

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике (далее - Конкурс).

1.2. Информационно-просветительский проект (далее-Проект) - это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 и Федерального закона от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов».

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Выявление и поощрение реализованных проектов, создание новых циклов медиапроектов на телевидении, радио, в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы в сельской местности, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

2.2. Освещение в средствах массовой информации: на телевидении, интернет-изданиях роли агропромышленного комплекса в экономике страны и обеспечении продовольственной безопасности России, формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранение духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей и другие.

2.3. Укрепление профессиональных и творческих связей между журналистами и органами власти всех уровней по вопросам: создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе, содействия организации высокотехнологичных рабочих мест на селе, активизации участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов.

3. Организатор Конкурса

3.1. Организатор Конкурса - федеральное государственное бюджетное

учреждение «Пресс-служба Минсельхоза России» (ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России»).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Прием заявок осуществляется с 1 июля 2019 г. по 31 августа 2019 г. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте agrosmi2019@yandex.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- 1) зарегистрироваться на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>;
- 2) заполнить все поля и загрузить свой проект по выбранной номинации в Личном кабинете участника конкурса;
- 3) скачать 5 (пять) документов в Личном кабинете участника Конкурса, заполнить, подписать, заверить печатью и выслать на электронную почту Конкурса agrosmi2019@yandex.ru;
- 4) отправить свой проект на электронную почту Конкурса agrosmi2019@yandex.ru;
- 5) в случае изменения своих паспортных данных в течение времени проведения конкурса Заявитель (соискатель) обязан уведомить в письменной форме организатора Конкурса ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» в течение 5 рабочих дней с даты таких изменений и предоставить подтверждающие документы.

4.2. Рассмотрение поступивших проектов, определение победителей и призеров Конкурса осуществляется жюри Конкурса с 1 по 20 сентября 2019 г.

4.3. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится в период с 10 по 31 октября 2019 г.

По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей и призеров Конкурса на сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплата ежегодных премий осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата открытый в кредитной организации на имя лауреата при предоставлении копий следующих документов:

для индивидуальных авторов, фотожурналистов, блогеров:

- ✓ паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);
- ✓ свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
- ✓ личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка; номер лицевого счета (20 знаков));
- ✓ СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

для организаций:

- ✓ копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);
- ✓ копия свидетельства ИНН;
- ✓ копия Устава, заверенная печатью организации;
- ✓ карточка клиента:

- полное наименование организации
- форма собственности
- ИНН / КПП
- юридический адрес
- фактический (почтовый) адрес
- расчетный счет
- наименование Банка
- корреспондентский счет
- БИК
- ФИО руководителя
- контактный телефон
- ФИО главного бухгалтера
- контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течении 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте <http://konkurs.agromedia.ru/>.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам, фотожурналистам и блогерам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

4.4. Проведение фотовыставок (на ВДНХ, в здании Минсельхоза России, в двух федеральных округах) - 10.10.2019 - 15.11.2019.

4.5. Подготовка информационного бюллетеня и презентации о конкурсных проектах победителей и призеров Конкурса - 15.10.2019 - 15.11.2019.

5. Каналы публикации информационно-просветительских проектов:

- 5.1. Социальные сети.
- 5.2. Тематические интернет-издания.
- 5.3. Печатные СМИ.
- 5.4. Телевидение и радио.

6. Организационный комитет Конкурса

- 6.1. Оргкомитет создается и утверждается приказом организатора Конкурса.
- 6.2. Состав Оргкомитета согласуется с Минсельхозом России.
- 6.3. Оргкомитет координирует работу по подготовке и проведению Конкурса, а также подводит его итоги.

7. Жюри (конкурсная комиссия) Конкурса

- 7.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и организатором Конкурса.
- 7.2. Состав Жюри в лице представителей органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ утверждается приказом организатора Конкурса и согласуется с Минсельхозом России.
- 7.3. Председатель Жюри избирается простым большинством его состава.
- 7.4. Члены Жюри выступают в качестве экспертов, осуществляющих независимую оценку материалов, предоставленных участниками, и определяют победителей и призеров в каждой из номинаций.
- 7.5. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается

членами Жюри.

8. Участники Конкурса (заявители)

8.1. Соискателями премии могут быть физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

8.2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы (в том числе фотожурналисты, блогеры), редакции СМИ.

8.3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после регистрации на официальном сайте Конкурса <http://konkurs.agromedia.ru> и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.

9. Требования к конкурсным проектам

9.1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 31.08.2014 - 31.08.2019.

9.2. Условия предоставления проектов:

– Заявители от печатных СМИ предоставляют материалы на электронных и печатных носителях, подшитые в хронологическом порядке (принимается не менее 3-х публикаций по отдельной номинации);

– Заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - не ограничен. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

– Заявители от радиокompаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиозфире - 3-15 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;

– Заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц;

– Заявители фотопро젝тов предоставляют фотографии в количестве не менее 10 авторских работ на электронных носителях и в электронном виде на официальную электронную почту Конкурса в формате TIFF, JPEG, GIF с разрешением не ниже 600 dpi, размером не менее 10 МГ.

– Заявители проектов из социальных медиа (блоги, сообщества и группы, YouTube-каналы) предоставляют ссылки и скриншоты страниц, размещенных в сети «Интернет».

9.3. Проекты не должны противоречить действующему законодательству РФ и условиям настоящего Положения. Исключаются информация о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.

10. Номинации Конкурса

10.1. Номинации для средств массовой информации (редакции):

1. *Развитие сельских территорий* (формирование объективного общественного мнения о развитии российского села)
2. *Российское - значит отличное!* (Производство экспортно-ориентированной экологической и органической продукции в России; позиционирование продовольственных суббрендов (Пример: «тульский пряник», «адыгейский сыр», «башкирский мед» и другое))

10.2. Номинации для индивидуальных авторов:

1. *Фермерство и кооперация - будущее устойчивого развития АПК* (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства)
2. *Современный облик сельской семьи* (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое)

10.3. Номинации для фотожурналистов:

1. *Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий* (концептуальные фотопроекты по отдельно взятым либо смежным аспектам сельской жизни).

10.4. Номинации для блогеров, сообществ и групп в соцсетях, YouTube-каналов:

1. *Моя Малая Родина* (актуальные проблемы села, популяризация сельского образа жизни).

11. Награждение победителей и призеров Конкурса

11.1. Вручение призов победителям и призерам осуществляется после подведения итогов Конкурса.

11.2. Победители и призеры Конкурса определяются решением Жюри.

11.3. Итоги Конкурса утверждаются решением Оргкомитета.

11.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами, денежными премиями:

- для индивидуальных авторов:
 - 1 место - 120 тысяч рублей;
 - 2 место - 85 тысяч рублей;
 - 3 место - 60 тысяч рублей.
- для фотожурналистов:
 - 1 место - 120 тысяч рублей;
 - 2 место - 85 тысяч рублей;
 - 3 место - 60 тысяч рублей.
- для блогеров, сообществ и групп в соцсетях, YouTube-каналов:
 - 1 место - 120 тысяч рублей;
 - 2 место - 85 тысяч рублей;

- 3 место - 60 тысяч рублей.
- для средств массовой информации (редакции):
 - 1 место - 200 тысяч рублей;
 - 2 место - 150 тысяч рублей;
 - 3 место - 100 тысяч рублей.

11.5. Оргкомитет вправе присуждать дополнительные премии с учетом предложений профессионального жюри.

11.6. Церемония награждения победителей и призеров состоится на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень-2019».

11.7. Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.

12. Критерии оценки проектов Конкурса

12.1. Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта:

- актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;
- четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
- цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);
- мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;
- социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);
- постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;
- конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.

12.2. Информационно-просветительские проекты, принятые к рассмотрению, открыты для обсуждения на сайте Конкурса.

13. Авторское право

13.1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» имеет право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично.